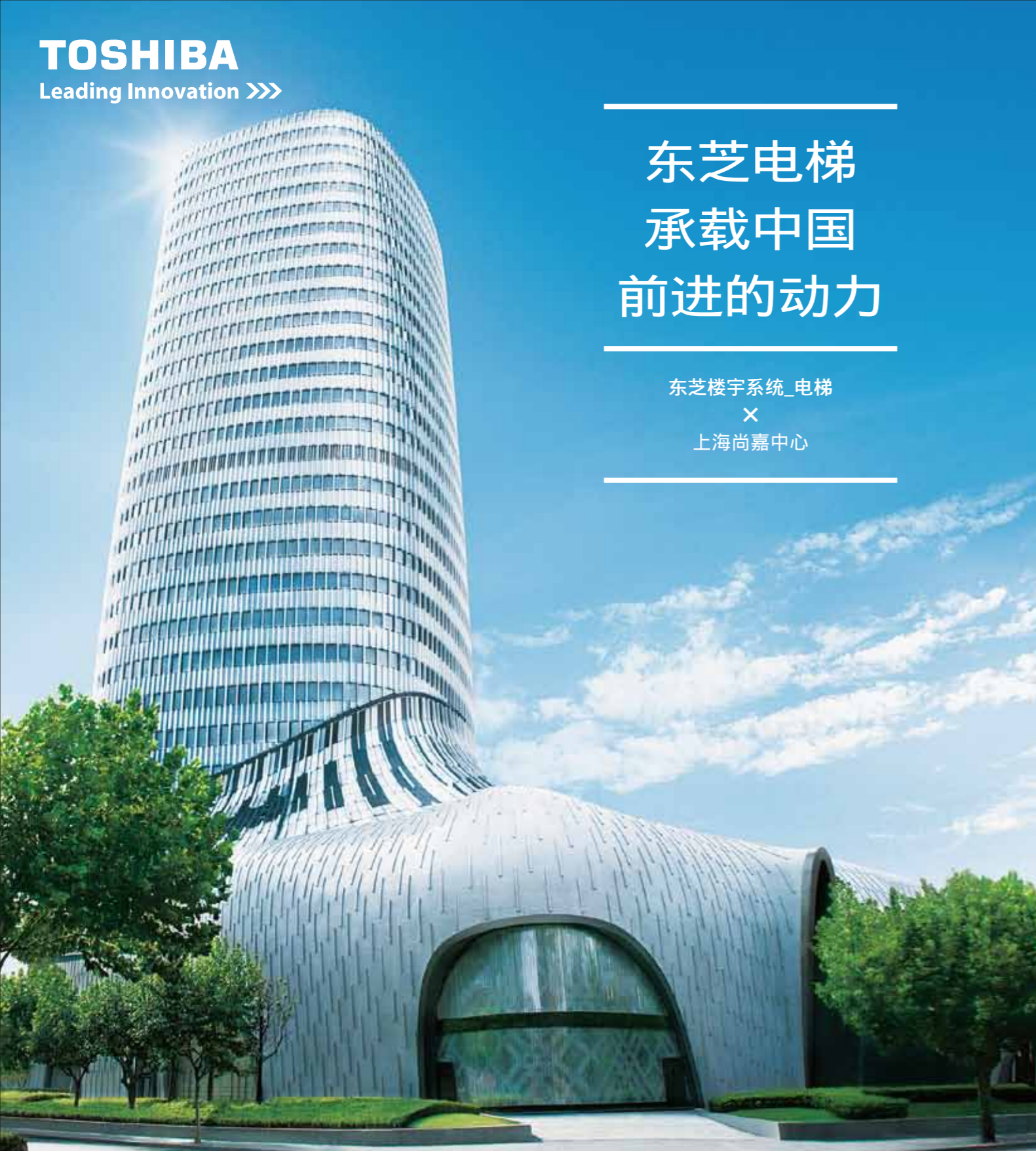


东芝电梯 承载中国 前进的动力

东芝楼宇系统_电梯
×
上海尚嘉中心



东芝电梯与中国城市一同成长

上下班时在汹涌的人潮中长久等待，因为电梯故障急停遭遇惊魂一刻.....这是经常发生在我们身边的问题。自 1966 年便投身电梯研发的东芝，始终致力于改善用户的办公环境，缓解其日益增长的工作压力。努力为中国市场打造更加安全舒适的产品，不但以出众的高速度与稳定性蜚声业界，更以全球同步的控制系统科技，得到全世界用户的深深信赖。未来，东芝将继续与中国伙伴一起，承载所有人的梦想与动力，推动中国力量高速升空。

长远发展 长久相伴

东芝楼宇系统
电梯 照明 空调

领先·创新

42

No.
2013 October

东芝在中国

TOSHIBA in China



聚焦 **HIGHLIGHT**
新任社长田中久雄访谈录



特别报道 **SPECIAL REPORT**
东芝电梯成功入驻上海尚嘉中心
东芝赞助清华大学“兴趣小组”的赴日参观活动

展示集团风采，
传递东芝发展新动向



New CEO
Special
Interview
Hisao Tanaka

新任社长田中久雄访谈录

6月25日，东芝集团新的领导体制正式启动了。

为了让大家更加了解东芝集团的新任社长，

我们对田中社长的生平点滴到事业规划

以及家庭生活进行了采访，

希望大家通过本次访谈感受到田中社长的所思所想，

也希望每一位东芝员工一起努力，

共同创建一个所有员工都能施展才华、“朝气蓬勃的东芝集团”。



[童年]

在神户出生和成长

我出生在神户并在神户长大。小时候正是战争刚结束不久的时代，我从学校一回来就会和左邻右舍的小朋友们一起在空中地上打棒球。因为没有球棒之类的体育器材，就用手击球，一直跑到天黑才回家。



约3岁时在家门口

[中学时代]

学习英语，怀揣对外国的憧憬

我初中参加了学校的网球俱乐部，到了高中想参加一种别的兴趣活动，于是加入了ESS(英语会话俱乐部)。我和俱乐部的小伙伴们一起在文化节表演英语短剧，也会在周六周日跑到繁华的街道上，见到有外国人路过就主动上前打招呼说：“我正在学校的英语俱乐部学习英语，您如果有时间，可不可以和我聊聊天呢？”当时我们对话的内容无非是“您从哪里来？”“来这里做什么？”之类的闲谈，但是，能够用日语之外的语言与别人沟通这件事让我感到无比的兴奋。正是因为有了这些接触，我开始萌生出到全世界各个国家去看看的憧憬，我当时的梦想是当外交官，希望将来在工作中能飞遍全世界。或许现实中的外交官工作并不像我想的那样，但作为高中生的我，对于社会上的事还懵懂无知，只是隐隐约约地有了这样的想法。怀着



在英语剧《悲惨世界》里扮演主角冉阿让(前排左二)

对外国的憧憬，进入东芝时，我也很“期望能去海外工作”。这种想法可能正是源于我少年时代所处的环境以及当时对未来的理想和憧憬吧。



组成乐队参加音乐选拔大赛

在我上高中时，正是摇滚乐队最盛行的时候，我也和朋友们搞了一个乐队组合，只要有空就弹吉它唱歌，玩得兴致勃勃，还参加了广播电台主办的音乐选拔大赛。通过与这些音乐伙伴们的交往，我之前认真死板的性格也从那时开始转变，变得开朗和喜爱社交了。



从初中开始弹吉它

CONTENTS

HIGHLIGHT | 聚焦

新任社长田中久雄访谈录

SPECIAL REPORT | 特别报道

东芝电梯成功入驻上海尚嘉中心

东芝赞助清华大学“兴趣小组”的赴日参观活动

加蓬大布巴哈电站4台机组和大盈江电站5号扩机机组顺利通过72小时试运行

公益微电影《无敌波》9月上线 唤起曾经的足球梦

NEW PRODUCTS | 新品在线

聚焦东芝 领略不同 东芝电脑全线新品发布会

TOSHIBA FRONTIER NEWS | 创新前沿

东芝召开2013经营方针说明会

提升公寓智能化、东芝提供“HEMS”新服务

东芝在美国新墨西哥州开展“动态响应”验证实验

东芝提供“电力使用可视化服务”助力节能教育

全新“东芝未来科学馆”预计明年初开放

东芝开展马来西亚引进重粒子线癌症治疗设备的可行性研究

TOSHIBA HOT NEWS | 新闻中心

直击柏林IFA2013展会东芝展区

阳光少年、强壮体质——“东芝侨心足球万里行”

东芝携闪存家族亮相2013China P&I影像器材大展

智能未来，始于东芝半导体解决方案

共渡中秋 东芝一起逐梦活动走进广州大学城

东芝信息机器(杭州)有限公司勇夺日本能率协会“Good Factory奖”

东芝倾情赞助 年度情感大剧《妈妈的花样年华》央视开播

《The Beauty Inside奇幻心旅》获戛纳创意节大奖

好莱坞社交互动剧《异形侵略》8月15日全球同步首映

CSR | 企业公民

2013年世界环境日活动

抗癌俱乐部办公设备捐赠

“猛禽救助 爱心药品捐赠”仪式

CREW AREA | 缤纷团队

东芝电梯(中国)有限公司举办员工亲子活动

东芝电梯羽毛球队勇夺上海市电梯协会羽毛球联赛亚军

常州东芝变压器足球队首获常州市运动会冠军

02

08

11

12

15

18

19



连续多日专心致志地练习少林拳法，身心都得到了锻炼



[大学时代]

热爱少林拳法和旅行



进入大学以后，我开始学习少林拳法。入学时我曾加入了空手道和柔道等俱乐部进行体验，但是，相比之下，我觉得少林拳法部的气氛最好，这里可以感受到学长和学弟之间的温馨和睦。同时教授过程中还融入了对禅宗精神的传承，我非常感兴趣，于是便加入了少林拳法俱乐部。

练武的时候，大家身着佛门衣装，白色的道服上面穿着黑色的法衣，腰系类似粗绳的腰带，看起来非常帅气英朗。这也是我选择少林拳法的原因之一。

另外，在大学时代一到休息日我就会去打工，存下钱和朋友去日本各地旅行。记得当时，被称为“蟹族”的旅行者很流行，因为我们背上背的巨大的双肩背包，在电车狭窄的过道里或出入口处不能直接向前通过，要横着走才能通过。我也同样是这种打扮，在旅行中走遍了北海道、东北、山阴、四国、九州等所有地方。



出差德国50余次，在海德堡

[公司生活]

青年时代的海外常驻工作



我在资材部从事了三年半的采购工作以后，被派往伦敦常驻。当时东芝还不是知名度很高的企业，那时每次给客户打电话时，客户都会问“你们公司的名称怎么拼写？”。而我连国外出差都不曾去过，去国外工作也是第一次，工作、生活完全没有头绪。不过，因为被派到海外工作时很年轻，当地的工作人员和国内派去的常驻人员都比我年长，所以能够完全没顾虑地尽情向周围人学习各种事情，努力适应当地的习惯。回想起来，如果有了的年龄再到外国工作，很多时候会觉得“问这样的问题不好意思”而有所顾虑。所以，趁年轻时到海外去适应外国的生活，或者从当地的人们那里吸收各种各样的知识是非常重要的。今后我们也应该以年轻员工为核心，不断地为他们创造这种机会。



常驻伦敦时代，在事务所



[公司生活]

驻外时期的波折



常驻海外时期我也曾遇到过很多困难棘手的事情。比如在做采购工作时，我曾经上当受骗，采购了没有内芯的半导体。那时半导体很难买到，我被300万日元的价格所吸引，当即拍板买下运回日本。结果，日本方面联系说：“经过检查发现产品里面没有安装芯片（没有集成线路，只有外面的插件板）。”我马上与销售半导体的公司联系，可是联系人已经消失，电话根本打不通。我想尽了各种办法找到了对方联系人，他却说他也知道事情的原委，我只好耐心地尽力说服对方，答应以后会继续信任这家公司并采购半导体，最后终于用半年的时间把遭受的损失弥补回来了。这件事让我切实体会到，即使是遇到困难的时候，只要真诚地进行协商，找出互相能够接受的妥协点，问题总是能够解决的。



为(TIP)成立竭尽全力。巡视工厂时的照片

[公司生活]

作为管理层常驻国外工作



我在40多岁时被派驻菲律宾工作，50多岁时又常驻英国，但这与年轻时的驻外工作有了很大的不同。

1993年，我从总公司调到青梅事业所。当时，日元急剧升值，到了1995年汇率甚至突破了80日元大关，创造出70多日元兑换1美元的纪录。此前出口国外的产品都是在青梅事业所生产制造的，但是此后为了应对日元升值，必须到海外生产产品。为此，公司成立了亚洲生产项目组，我被任命为这个组的成员。当时我有一种不好的



与总公司资材部时期的棒球部伙伴们一起在担任教练后的第一次比赛中，大获全胜(前排右数第2人)

预感。因为对于青梅事业所来说，这是第一次向海外拓展，员工几乎没有在海外工作的经验，只有我一个人有在英国和美国的工作经验。后来，这个项目决定要在菲律宾建工厂时，不出所料，我被派驻到那里任职。当时，我甚至想过辞职离开东芝。但是后来又改变了想法，1996年，我正式到东芝信息机器菲律宾公司(TIP)走马上任。

10月TIP开始营业，当时计划在次年的1997年2月邀请当时的菲律宾总统拉莫斯和西室社长参加工厂的成立仪式。但是，因为筹备方面的进展很不顺利，我匆忙中临危受命，担任起筹备工作的负责人。没有充分的准备时间，我和TIP的员工一起充分讨论，把需要做的事情列出清单，明确分工，每天跟踪检查进展情况，出现影响进度的情况就动用后备力量马上协助解决，不能影响整体进度。就这样，大家分工明确，各自负责完成自己承担的任务，终于顺利迎来了工厂的开幕庆典。还有一次，在申请ISO14001环境认证时，我也是临时担任项目负责人，时间和日程非常紧迫。我和当地的3名女性菲律宾同事共同讨论了取得认证的意义，截至到什么时候必须完成什么工作，每天全力奋战。“该做的时候就去做”，在这一点上无论是日本人还是菲律宾人，都是一样的。我认为这次的工作对她们来说成为了宝贵的经历，对我也积累了很好的经验。大家共同探讨制定计划，并一起来协作落实执行，我非常喜欢这样的工作方法。

制造一种产品也蕴含了同样的道理。所有产品都是各个部门认真工作的共同结晶。制造产品时，并不是一味地催促快干就能制造出产品，需要有合适的人选、材料的调配等充分的准备。只有在

包括采购、生产、制造、质量、设计等在内的所有人的努力和配合下，才能生产出好的产品。

这些经验和这种指导思想后来在英国的普利茅斯重建工厂时，发挥了非常大的作用。2000年，我作为厂长到普利茅斯工厂走马上任时，那里已经是资不抵债，工厂处于岌岌可危的境地。而且，生产现场杂乱不堪，厂区内的一个四层楼建筑装满了旧的生产线、电视机的试制品、废弃的原材料和生产设备等，简直成了一座垃圾山。当时的糟糕景象，如果按照百分制打分的话，只能拿到3分。我看到楼里有一位上了年纪的工人在默默整理备件打包时，感到非常抱歉，心情非常沉重。于是，我当时承诺一定会把这里清理干净，并进行工厂的改革。我在部长会上发出呼吁，要求把这处四层楼进行彻底的清理。可是一个星期过去了，并没有人打算清理垃圾，楼里丝毫不见改观。我终于忍无可忍，提出“如果下周之前还没有改变，包括我在内，所有部长都搬到‘垃圾山楼’去工作，去亲身体会在那里工作的员工的感受”，这次马上见效，大家有了行动，花费一个多月的时间，我们共清理出40吨的垃圾，把现场清理干净了。除此之外，我还就缩短生产线以及提高生产效率的重要性，同现场的生产线负责人直接进行了讨论。通过一一详细

说明采取这些措施的原因，大家理解了问题所在和如何改善，促进了工厂的改革，仅仅用了10个月，工厂收支实现了扭亏为盈，这正是工厂的所有员工共同取得的成绩。



邀请拉莫斯总统(前排中央)、西室社长(时任)(前排左数第3人)参加工厂开幕式(后排中央)

To Colleagues

致所有员工们

工作从零开始思考，从自我否定开始做起

在开展工作时，我希望每名员工都尝试一下，能不能“从零开始思考”、能否“把以前所做的工作进行自我否定”。一直以来，大家都是认为自己所做的事情是正确的才会去做，所以要否定自我并非易事。但如果可以尝试自我的否定，就可以进一步思考“是否有更好的方法”、“本应采用什么方法来解决问题”。大家共同讨论、共同确定和实现目标，这点非常重要。

在孟子语录中有这样一句话：“天时不如地利，地利不如人和”。这句话来自兵法分析，说的是有利的时机不如有利的地势，有利的地势不如人的齐心协力。最重要的是“人和”。的确，“人和”是重要的财富，实现“人和”需要沟通与交流。通过对话进行自由的讨论，共同确定目标，大家分担任务，齐心协力实现目标，这非常重要。

我认为社长只不过是一种职能，社长有社长要发挥的职能，科长有科长要发挥的职能，不存在谁更了不起。我担任社长后也必须经常与方方面面的人们就各种事情进行平等的讨论，就相互的课题进行交流，大家一起解决问题。我希望东芝今后能够采取这样的经营方式。

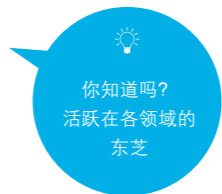
在这里，希望每一位员工都能够热情地建设东芝，把东芝建成有良好工作环境的公司。大家能够每天怀着兴奋期待的心情来公司工作是我的梦想。我希望能够凝聚东芝集团20万人的力量，创造出“每个人都能施展才华，朝气蓬勃的东芝集团”。请大家多多关照！



New CEO Hisao Tanaka Profile

▶ 姓名	田中久雄
▶ 生日	1950年(昭和25年)12月20日
▶ 籍贯	兵库县
▶ 毕业学校	神户商科大学
▶ 身高	172公分
▶ 体重	68公斤
▶ 血型	A型
▶ 家庭成员	妻子、女儿(结婚另居)
▶ 爱好	读书、旅行、高尔夫
▶ 体育运动	大学时代：少林拳法(2段) 现在：高尔夫
▶ 座右铭	一期一会(一生只有一次际遇)
▶ 性格	开朗活跃、坚韧、责任感强
▶ 尊敬的人	父母
▶ 海外经验	英国/伦敦 1976年10月~1981年6月 美国/旧金山 1983年10月~1986年9月 美国/波士顿 1986年10月~1987年3月 菲律宾/马尼拉 1996年8月~2000年3月 英国/普利茅斯 2000年3月~2002年9月
▶ 喜欢的食物	肉类、米饭
▶ 不喜欢的食物	黄瓜
▶ 酒类	啤酒、烧酒、葡萄酒等少量
▶ 喜欢的书	《安冈正笃 一日一言》 这是讲述作为一个人应该怎样生活的人生教诲书。我现在也每天阅读，已经坚持了许多年。 《小说田中久重》
▶ 节假日的安排	利用周末的其中一天打高尔夫，另外一天在家看书，和外孙一起玩。
▶ 驻外时期的美好回忆	在以“高尔夫圣地”闻名的圣安德鲁斯老球场打高尔夫。





SHANGHAI

东芝电梯成功入驻上海尚嘉中心



流线外形从上而下,顺着天窗带到裙房之上,宛如一位身穿白色晚礼服的优雅贵妇,鸟瞰又形似一只巨大的“靴子”,昵称“靴子大厦”。商场内汇聚了世界一线时尚品牌为消费者提供一站式优质购物体验。

尚嘉中心建筑总高134米,地面28层,地下4层,其中4.7万平方米超甲级写字楼,4.9万平方米商业设施总投资5亿美元。

该项目全部采用东芝电梯,总计45台,系东芝电梯成功入驻大型综合项目的典范。随着奢侈品消费在中国越来越趋于理性化,传统奢侈品大牌也希望通过更加细致的服务、精准的市场定位和独特的设计,来满足已经较为成熟的消费者。尚嘉中心的建成,势必成为中国顶级时尚的集居中心,东芝电梯以其精湛的技术品质和时尚

华丽的式样设计也融入其中,成为中国顶级时尚和奢侈品一个密不可分的元素和见证者。(TCE 李莹、郭明琴)

6月17日,位于上海市长宁区虹桥商业核心区域的L' Avenue 尚嘉中心正式开幕。这是法国LVMH(路威酩轩)集团与中国港澳巨商何鸿燊双方共同投资的又一个奢侈品中心。

出于LVMH(路威酩轩)的号召力,40余个顶级品牌扎堆入驻,让尚嘉中心成为沪上集国际奢侈品之大成的时尚新地标。尚嘉中心由日本著名建筑大师青木淳先生完成概念设计,外立面设计将建筑物

上海尚嘉中心东芝电梯配置

超高速电梯	6台
高速电梯	6台
大型无机房观光梯	3台
大型无机房电梯	2台
大型无机房货梯	5台
自动扶梯	23台



BEIJING

东芝赞助清华大学“兴趣小组”的赴日参观活动

8月5日,东芝与清华大学合作的兴趣小组“未来城市与新能源”兴趣团队赴日参观。同学们通过走访东芝科学馆、京滨事业所等,了解了东芝的历史和产品,以及东芝产品的研发和技术创新的过程。

在本次赴日行程中,同学们参观了位于川崎的东芝科学馆,展馆展出的东芝Scib新型充电电池、医疗产品、基础设施解决方案等产品给大家留下了深刻印象,而超导磁悬浮、智能社区、以及直立机器人等前沿科技的

形象展示也让大家看到了东芝对于技术的不断追求创新。京滨事业所主要生产火力、核能、水力发电机组、新能源机械等产品,目前拥有780米世界最高落差的抽水蓄能机组就是在京滨事业所中制造



兴趣小组成员参观京滨事业所

完成的。在这里即便是使用了几十年的设备,生产出的发电机叶片产品的质量和精度还是能完全满足客户的要求,将产品品质做到了精益求精。



由于工厂内部自动化程度较高,平板电脑这样的移动终端结合工业信息化的管理让工厂在运营效率上有着巨大的优势,与国内众多劳动密集型工厂相比,京滨事业所的内部的工人数量并不多,这些都给参观者留下了深刻的印象。

东芝集团与清华大学有着长期的合作关系。2008年,东芝在清华大学成立了“能源与环境研究中心”,内容涉及到环境友好型电源系统,节能新材料以及水质监测系统、电机的长寿命化,地球温室效应对策等内容。从2011年开始,双方进一步加强了能源以及环境方面的合作研究,在已有基础上,增加电气铁路系统、电力/

混合动力汽车、楼宇节能环保技术以及水处理等研究课题。在为中国节能环保型社会的实现做出努力的同时,也希望为实现中国的“自主创新”贡献力量。该兴趣小组起始于2011年,旨在为对节能环保型社区的设计与建设、新能源综合利用等领域感兴趣的学生,提供学习、研究、交流和实践的平台。兴趣团队由清华大学、东芝公司共同匹配资源,鼓励和支持学生进行基于兴趣的自主研究和实践,培养主动的科研创新能力。



参观已经在日本运营的智能电力管理系统展示



GABONESE & YUNNAN

加蓬大布巴哈电站4台机组和大盈江电站5号扩机机组顺利通过72小时试运行

东芝水电设备(杭州)有限公司(简称THPC)承制的首个非洲国家项目——加蓬大布巴哈电站4号机组于当地时间8月5日17时00分成功地结束72小时试运行。自此，加蓬大布巴哈电站4台机组在1个月之内全部完成72小时试运行，实现了“1月4投”的骄人业绩。

加蓬大布巴哈水电站是THPC承接制造的第一个国际整机项目，是THPC拓展国际市场的标志性项目，对THPC的长远发展有着十分重要的影响。在项目履约过程中，THPC在产品的设计、制造加工、运输及售后服务等方面均发扬开拓进取的精神，员工们用一点一滴汗水铸就了“1月4投”的成功喜悦。

加蓬大布巴哈项目电站4台机组的顺利试运行，是THPC走向国际化的重要里程碑，将为THPC积累国际项目成功履约经验，推进建立国际项目履约的有效管理模式发挥重要意义。

而在8月6日12点00分，由THPC承制的大盈江水电站(四级)5号机组(扩机)也成功地结束72小时试运行。客户在机组试运行成功之后对THPC制造的机组设备给予了高度的评价，大盈江水电站

(四级)是THPC开业以来承接的首个项目。5号机组圆满完成72小时运行，是对THPC员工多年工作和努力的肯定，也进一步证明THPC设计水平、产品制造及售后服务的进一步提升。

(THPC 吴英豪、詹文春)



BEIJING

《无敌波》9月上线 唤起曾经的足球梦



继东芝(中国)有限公司出品的“一起逐梦”足球系列微电影之《吊车尾的逆袭》于六·一热映后，该系列另一部微电影《无敌波》也将于9月10日重磅推出。影片依旧以足球为主题，鼓励因生活烦恼与工作压力而远离球场的人们重拾年轻时的足球梦。

东芝作为中国足协杯独家冠名赞助商，连续3年赞助中国足协杯，并与杭州绿城俱乐部建立合作关系，助力足球俱乐部的发展。通过“一起逐梦”足球系列微电影，东芝分别聚焦在青少年足球成长、草根足球发展、球迷文化完善三个方面，以公益微电影的形式，倡导“快乐足球”及“全民足球”的理念，为中国足球的长远发展打造坚实的基础，创造良好的文化氛围。

《无敌波》的上映不仅将为东芝2013中国足协杯半决赛预热，引发人们对赛事的关注，更是一部帮助草根球员们唤起年轻时足球梦想的励志微电影，希望这样一部微电影也可以鼓励人们在追求成功的道路上不要忘记曾经的梦想。



聚焦东芝

领略不同 东芝电脑全线新品发布会



7月30日至8月9日，东芝电脑“聚焦东芝 领略不同”全线新品发布会在北京、上海、广州和重庆四地陆续召开。

秉承科技创新的企业宗旨，东芝电脑这次为消费者带来了与众不同的电脑产品，专门为商务用户准备的混合超极本Portege Z15t-A，以创新的插拔分体结构打造适应不同环境的使用模式，以及超高清手写商务平板AT10PE，通过电磁压感手写笔和人性化软件实现商务办公的全新体验；专为游戏发烧友推出的旗舰游戏笔记本X70-A，不仅拥有性能强劲的顶级配置，更具备强大的改造升级潜力；同时，金属触控超极本U40-A的

亮相，凭借出众的外观设计和强大续航能力，成为主流笔记本市场上的实力派产品。

丰富的产品形态满足每一个人对移动计算体验的严苛需求。同时，东芝电脑的“核心价值”优势在新品上也得到了完美展现，带给用户更为出色的使用体验。

东芝电脑在2013年春季已经推出了Satellite S40-A系列、Satellite L40-A系列/Satellite L50-A系列、Satellite C40-A系列/Satellite C50-A系列等主流全能笔记本，此次多款创新型笔记本产品的推出，迎合了当前市场需求细分化的大趋势，也再次展现出东芝电脑出众的研发实力，这不仅体现在新颖独特的外观设计与品质出众的硬件设计，手写笔的配备以及专门开发的多款实用软件和商务应用，在提升使用效率的同时，更改变着

人们使用笔记本的方式，这正是东芝电脑本次新品发布的与众不同之处。(TPCS 范艳)





东芝召开2013经营方针说明会

8月7日,东芝集团在东京召开了经营方针说明会,田中久雄社长向媒体和投资机构等阐述了东芝集团未来的经营方针。

田中社长表示,东芝新的经营方针是“实现创造性的增长”,在未来将会将医疗健康业务打造成与能源、存储同等重要的支柱产业,并将重组原有的组织架构。凭借新概念创新实现这三大支柱产业的创造性增长,力争在2015财年达到7万亿日元的销售额以及4000亿日元销售利润的目标。

会上,田中社长就此次提出的“创造性的增长”进行了阐述,东芝将不过度依赖市场增长,而是依靠东芝独自的创新方法实现“东芝独一无二”的增长。为了实现此目标,东芝将通过新概念创新,扩大东芝多领域技术组合的相乘效应和用途,发掘新的市场和业务机会,以创造新的价值。

今后,东芝还将加大力度发展保障人们健康生活的“医疗

健康业务”,将之打造成与能源和存储同等重要的第三大业务支柱。

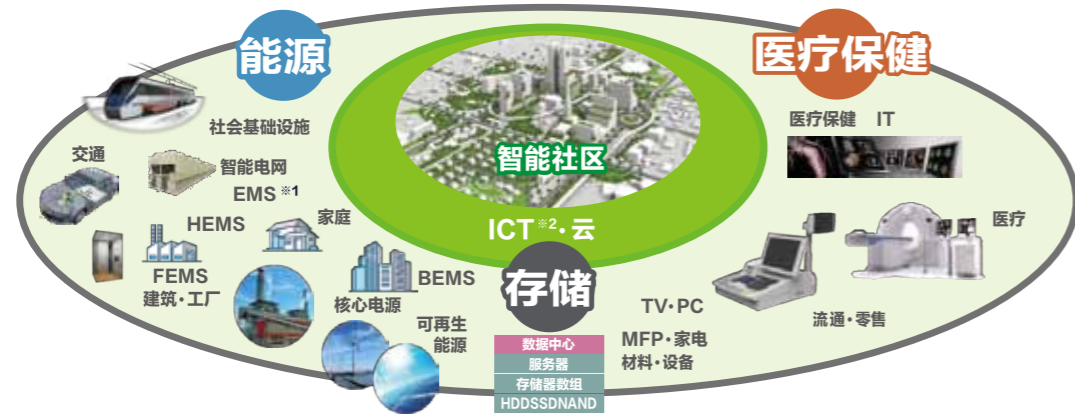
同时,也将一如既往地推进Value Innovation(创新)和Process Innovation(创意),并大力推进New

concept Innovation(创发),东芝全体20万员工,将在“为了人类和地球的明天”这一经营理念下,齐心协力实现“创造性增长”。

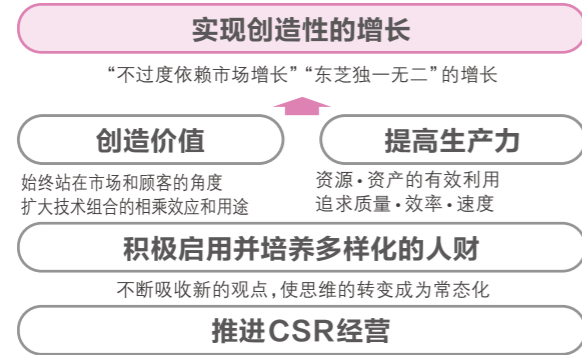


*东芝集团预计在2013-2015财年的销售额年均增长率达7.1%。而在海外销售比例方面,2015年东芝集团计划将其占比提升到80%,企业业务销售额占比从80%提升到90%。

东芝的未来目标 实现以3大支柱为中心的智能社区



东芝集团经营方针



提升公寓智能化 东芝提供“HEMS”新服务



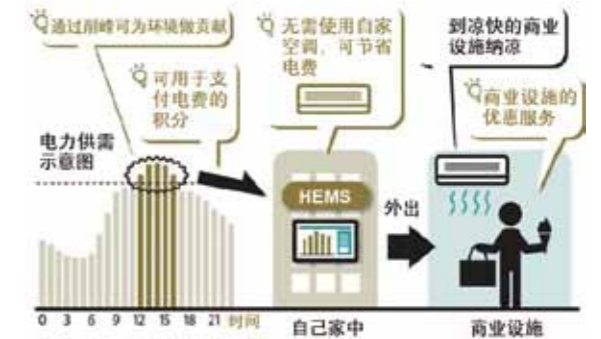
东芝与三井不动产公司将自2014年2月起,提供一种可推动公寓住户采取节能措施并提高住户满意度的新服务。通过数据库分析提供符合居民生活方式的服务。

东芝开发的“HEMS”^{注1}以居民的用电信息为基础,对居民的生活方式进行分析。并从“三井住宅LOOP”^{注2}合作的餐厅、家电量贩店、家务代理等众多企业提供的优惠服务信息中,选择符合居民生活方式的服务,显示在HEMS的画面上。

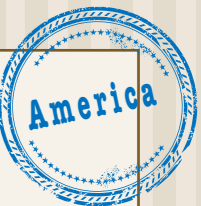
通过提供优惠服务信息实现电力削峰,促进节能行动东芝开发的“HEMS”可以掌握电力需求高峰时期,通过提前向住户

提示用电高峰时商业设施的优惠服务信息,促使居民外出实现个人住宅的节能,同时,还根据居民在高峰时间的节电量奖励相应的积分实现高峰用电分流。

注1:“HEMS”(Home Energy Management System)是指通过住宅内使用的“能源的可视化”和“家电控制”的功能,有效利用能源的一种管理系统。
注2:“三井住宅LOOP”是面向日本首都圈提供的会员服务,针对三井不动产集团的住户,不仅可以享受三井不动产集团相关设施中的服务,也可以享受餐厅的优惠和预定、家电量贩店的优惠、家务代理等众多合作企业的服务。



东芝在美国新墨西哥州开展“动态响应”验证实验



8月,东芝在美国新墨西哥州应用智能电表开展了夏季动态响应(DR)验证实验项目。此次实验属于日本新能源·产业技术综合开发机构(NEDO)在美国新墨西哥州启动的日美智能电网验证项目内容。

在验证实验中,基于次日气温和电力供需情况的预测,由向参与项目的家庭发出实施动态响应的信息。各家庭在预测会出现用电高峰的傍晚时间段,通过“改变空调的设定温度”、“调整外出时间”等节电措施,控制用电量。

参与家庭可以选择三种电费支付方式,即用电高峰时段比平时电价高数倍的尖峰电价方式CPP(critical peak pricing)、可根据在用电高峰时段用电量减少量支付奖金的PTR方式(Peak Time Rebate)和统一电价方式。通过本次的验证实验,将验证不同电费支付方式相应的各家庭的用电情况。

今后,东芝将把在日美智能电网验证项目等国内外多个智能社区项目中获得的经验和有效应用于相关业务,继续推进智能社区事业。



东芝提供“电力使用可视化服务”助力节能教育



7月,东芝解决方案株式会社与株式会社东芝合作,在日本岩手县久慈市开始展开提供“电力使用可视化服务”。该服务能够应对现在正被大力提倡的节电需求,此次,东芝集团期待通过提供该项服务,为日本久慈市内共29所中小学及文化会馆等

公共设施,在电力使用量、太阳能发电量及蓄电量方面实现用电的可视化、形象化,助力节能教育,普及节能意识。

东芝集团今后还将面向日本和世界的其他地区,推广该项服务,支持各企业和设施的节能活动,并期望通过此服务,为广大企业、及公共设施提供节能保障,进而为建设环保型社会及实现智能社区做出一份努力。

全新“东芝未来科学馆”预计明年初开放



7月,东芝决定于2014年初对外开放新建的“东芝未来科学馆”,继续为普及科学教育、促进文化交流方面做出贡献。

“东芝科学馆”位于日本神奈川县川崎市,为了纪念东芝成立85周年而设立,主要承担着“促进社区交流”“科学、技术信息发布”以及“资料储备”的作用。馆内除了有丰富的实物展示外,还将提供全新的科技体验,预计每年可接待30万人次。

东芝集团一直以“为了人类和地球的明天”为经营理念,东芝未来科学馆正式开放后,东芝集团将积极发挥它的作用以扩大东芝品牌的信息发布力度并持续对地区社会做出贡献。



东芝开展马来西亚引进重粒子线癌症治疗设备的可行性研究



8月,东芝与Malaysia Development Berhad签署了备忘录,东芝将就马来西亚引进重粒子线癌症治疗设备开展可行性研究(FS)。在此次研究中,将针对马来西亚引进重粒子线医疗设备进行项目规划和评价,并选择适合该国引进的重粒子线设备。

重粒子线癌症治疗是将碳离子加速至光速的70%来照射癌细胞的一种放射线治疗方式。具有正常细胞损伤小和高效

杀伤癌细胞的特点。此前,东芝已向世界上最先进的重粒子线癌症治疗开发基地——日本放射医学综合研究所提供了最新重粒子线照射医疗系统。今年5月,东芝与相关公司还签署了就阿拉伯联合酋长国引进重粒子线癌症治疗设备开展可行性研究的备忘录。

今后,东芝将把医疗健康领域作为重点事业之一,在全球加速开展相关业务。



直击柏林IFA2013展会 东芝展区



9月6日至9月11日,IFA2013德国柏林国际消费类电子展正式拉开帷幕。作为目前世界上规模和影响力最大的国际视听及消费类电子产品展览会之一,柏林国际消费电子展已经拥有90年的历史。

东芝在本次展览中展出了最新的电脑、电视及半导体产品。84寸超高清电视、PC平板二合一的Satellite W30Dt, 13.3"触控混合

轻薄笔记本等成为展会亮点。东芝2013年的商用类电脑将着重于提升产品竞争力和完善用户体验,并更有效的保护电脑信息安全运行。2013年的差异化电脑着重于消费者对电脑多元化的需求。

期待东芝2013年新品在本次展会的完美表现,能够为广大用户提供更人性化的体验,

进而为消费类电子产品市场创造新的发展契机。

阳光少年、强壮体质 东芝侨心足球万里行



东芝独家冠名赞助的中国足协杯2013赛季正如火如荼的进行着,今年东芝提出了“一起逐梦”的口号,于近日分别走访了河南省安阳市林州县姚村镇荣华小学,山西省太原市桃南小学,

内蒙古自治区巴彦淖尔市五原县五原第一小学,开展“东芝侨心足球万里行”活动。

此次活动希望通过快乐足球教育,辅助青少年德智体美劳全面发展,形成全社会关心、支持中国青少年足球事业发展的良好氛围,推动中国足球事业发展。



东芝进入中国的40多年里,为中国的教育事业尽心尽力,尤其是在推动足球教育事业方面更是不遗余力。东芝今后会继续开展这样的活动来支援青少年足球,助力青少年健康成长,培养青少年足球人才,推动全民足球的发展,和全中国人民一起追逐足球梦想。



第十五届中国(上海)国际摄影器材和数码影像展览会上,众多摄影爱好者齐聚一堂,在此次展览会中东芝是唯一参展的存储卡厂商,除了展示最快速的CF卡、SD卡、MICRO SD卡以及U盘以外,还设立了专门的体验区,通过单反相机高速拍摄以及平板电脑的存储速度透露出了东芝存储卡在业界的领导地位。展会期间,东芝电子(上海)有限公司在上海举办了EXCERIA存储卡的试用体验会——东芝极速EXCERIA™迅享会。

2013年,东芝电子推出了全球速度最快的EXCERIA PRO系列CF存储卡,整合了东芝的高性能NAND闪存技术及专门研发的

东芝携闪存家族亮相2013China P&I影像器材大展

固件,以大容量存储空间和极速传输速度,最大程度的满足了专业摄影摄像用户的需求。

此次“极速EXCERIA™迅享会”活动,体验者们在短短的一天内获益良多。东芝电子作为闪存产品的缔造者,面对瞬息万变的市场格局,始终以用户的需求为目标,不断地将融合最新科技与出色品质的存储产品带给消费者,引领全新数字时代。(TELS 赵慧)





挑战未来，
当下最热门的
东芝新闻

智能未来，始于东芝半导体解决方案

近日，日本最大半导体制造商东芝亮相第二届亚洲移动通信博览会(Mobile Asia Expo 2013)。东芝秉承其一贯的理念：“智能未来始于东芝半导体解决方案”，在五个领域：“Smart Connectivity”、“Smart Imaging”、“Smart Audio”、

“Memory”、“Discrete”重点展示其面向移动设备的领先半导体解决方案。

东芝专注于智能连接、智能图像、智能音频、存储器、分立器件等半导体业务领域，具有技术先进的竞争优势，这些成长领域使东芝能够把决定行业方向的计算互联、存储、

视频图像和尖端半导体方面的技术成果引入正在发展中的产品领域。

未来，专注科技创新的东芝将不断巩固创新成果，为消费者提供更加出色的产品与服务。(TELS 汤文、赵慧)

东芝赞助支持的2013年中国足协杯半决赛开赛，东芝于广州和北京两地举办主题为东芝“一起逐梦”的产品体验活动，一起为足协杯预热打气。在活动现场，球迷们近距离的体验东芝产品，参与互动游戏和现场抽奖，并赢取足协杯门票。

东芝“一起逐梦”产品体验活动，带给现场



球迷和学生朋友一次精彩的互动交流、沟通体验的机会，而丰富有趣的现场活动和东芝的新技术新产品，也让更多参观者感受到东芝的创新科技魅力。同时，东芝对中国足协杯和中国足球事业的发展做出了积极有益的贡献，推动了“全民足球”的运动精神。

共渡中秋 东芝一起逐梦活动 走进广州大学城

东芝信息机器(杭州)有限公司 勇夺日本能率协会 “Good Factory奖”

7月23日，东芝信息机器(杭州)有限公司(以下简称TIH)勇夺由日本能率协会设立的“Good Factory奖”的“制造过程革新奖”。

日本能率协会成立于1942年，专注于企业经营革新，并在2011设立“Good Factory奖”，以表彰在全亚洲地区取得优异的制造流程革新、制造人才育成、CSR社会贡献及工厂管理成果的工厂。迄今为止全亚洲地区仅有

11家企业获得此项殊荣。

TIH通过了日本能率协会审核组极其严格的现场审核，在众多日本及东南亚申请公司中脱颖而出，与其余6家公司一起获得了此项殊荣。这是对TIH多年以来所做的革新成果的肯定，也是对TIH口号“Made by Toshiba, Powered by Hangzhou”极大的认可，今后公司将继续在



“精益求精”的理念下不断进步。(TIH 戴妍、殷世屹)



由东芝电脑倾情赞助，宋丹丹、林永健“母子档”联合出演，年度情感大剧《妈妈的花样年华》于9月3日温情登陆央视电视剧频道。本剧以伟大的母爱为核心情感线索，把一个即将远离人世的母亲形象诠释的深入人心，感人肺腑。剧中东芝笔记本作为主要人物的工作生活道具有更多精彩的表现值得期待。

东芝电脑一直以人性化设计理念给用户以便捷稳定的操作享受及简约大气的时尚外观，这些优势为东芝笔记本融入整部情感大剧奠定了温情基础。在新品开发技术上，东芝电脑一直秉承着以人为本的设计理念，这也恰好迎合了剧集的情感路线，我们期待东芝笔记本在剧中的完美展现，同时也预祝该剧收视率一路飙升。(TPCS 范艳)

东芝倾情赞助 年度情感大剧 《妈妈的花样年华》 央视开播

《The Beauty Inside奇幻心旅》 获戛纳创意节大奖

夏纳国际创意节作为全球备受瞩目的广告节，吸引了来自世界各地创意人的目光。在2012第六十届戛纳国际创意节上，由英特尔与东芝电脑联手打造的网络社交互动剧《The Beauty Inside奇幻心旅》荣获多项大奖。

本剧是英特尔与东芝电脑合力打造的第二部网络社交互动剧，在本届戛纳国际创意节上面，这部作品摘得了众多的奖项，其中包括重量级的影视类全场大奖，品牌植入

&娱乐营销全场大奖，以及数字创意奖三项大奖。

《The Beauty Inside奇幻心旅》网络社交互动剧不仅在本界戛纳国际创意节上面捧得多项大奖。它还获得了One Show国际广告创意奖、威比奖、日间艾美奖、安迪奖等多项国际大奖。同时，这部作品在中国也获得了2012年微电影金瞳奖“最佳传播效果奖



金奖”与“全场大奖”两个重量级奖项。(TPCS 范艳)

好莱坞社交互动剧 《异形侵略》8月15日 全球同步首映

刚刚获得美国艾美奖和戛纳国际创意节大奖的《Inside》系列社交互动剧，迎来了全新剧情的第三部作品：《The power Inside: 异形侵略》，这部由东芝电脑携好莱坞明星班底重金打造的互动电影第一集于8月15日晚8点在爱奇艺全球同步首映。

剧中的一个重要角色由东芝超极本Portege

Z15t-A担纲，将成为英雄们对抗外星人的主力军。主人公Neil运用它的特有技术，最终杀死异形侵略者，拯救了地球，并赢得了女主角Ashley的芳心。

通过惊险刺激的影片剧情安排，以及大牌导演和众多明星演员的加入，这部《The power Inside: 异形侵略》必将掀起今年新一轮的观影热潮。同时作为一部网络互动剧，每一位观众都可以参与我们的互动观影活动“地球攻防战”，勇敢秀出自我，一起加入“拯救地球”的行动。(TPCS 范艳)





01
2013年
世界环境日活动

2013年世界环境日的主题为“思前，食后，厉行节约”，为更好的传播这一低碳生活理念，增强企业员工、社区居民在未来社会中的责任感和环保意识，培养节能环保习惯，在6月22日，东芝家用电器制造(南海)有限公司(以下简称THM)携手南海区狮山镇环境保护办公室及社区周边企业在南海区狮山广场联合举办“低碳环保，绿色狮城”为主题的大型公益环境宣传活动。同时，这也是自2008年以来THM主办的第六次公益环境宣传活动。通过本次的大型公益环境宣传，希望能让大家携手推行环保，使得天更蓝、水更清，让城市充满绿色，让地球变得更加美好。(THM 谭艳媚)



02
抗癌俱乐部
办公设备捐赠

7月19日上午，河南平高东芝开关有限公司管理部代表一行将满载爱心的办公用品交到了“平顶山市曙光抗癌俱乐部”负责人手中。

平顶山市曙光抗癌俱乐部成立于1995年4月20日，十余年来，俱乐部接待了数百名癌症患者成为会员，他(她)们在这个大家庭里互相抚慰，重燃生命的希望之光。为帮助俱乐部更好地进行抗癌宣传，组织病友间的相互交流，帮助他们更好地康复，平高东芝特购买了电脑、打印机等办公设备。希望抗癌俱乐部能够在社会各界的关爱下，逐渐发展、壮大，帮助更多的癌症患者重走健康路。(PTC 郑童)

03
“猛禽救助
爱心药品捐赠”
仪式

7月31日，东芝电梯(沈阳)有限公司一行9人在小原总经理的带领下，来到了沈阳理工大学猛禽救助中心举行“猛禽救助 爱心药品捐赠”仪式。

捐赠仪式于上午9时开始，猛禽救助中心代表介绍了中心的基本情况，随后小原总经理讲述了公司组织此次活动的背景及目的，表示全体员工参与本次活动非常令人高兴，希望大家共同提高生物多样性保护意识。

在药品捐赠仪式中，小原总经理带领大家将盛满东芝人爱心的药品交到了负责人手中，并参与了猛禽救助中心组织的猛禽放飞仪式。(STE 刘美)



员工亲子活动



东芝电梯(中国)有限公司举办员工亲子活动

9月28日，东芝电梯(中国)有限公司举办了员工亲子活动。活动吸引了34名小朋友加入其中，活动包括绘画大赛评选、儿童版环境和乘梯安全知识讲座及才艺表演环节。东芝电梯希望通过这次活动构筑与员工互动交流的平台，希望大家能够在愉悦、放松的环境中，与子女更好的交流互动，并期待小朋友们能够健康、快乐地成长!(TCE 李莹)

羽毛球

东芝电梯羽毛球队勇夺上海市电梯协会羽毛球联赛亚军

为庆祝上海市电梯行业协会成立25周年，6月22日协会举办的“电梯行业第一届羽毛球联赛”在闸北区新申中学举行。此次大赛得到了协会会员企业的积极相应，东芝、日立、通力、迅达、蒂森、长江斯迈普、新时达等十三家电梯及配件企业的近200名男女选手参加了比赛。

东芝电梯(中国)有限公司羽毛球队经过数场激烈的轮回赛，以精湛的球技和团队拼搏精神一举拿下团体赛亚军奖杯，成为本届羽毛球赛的一大亮点。(TCE 李莹)



足球

常州东芝变压器足球队首获常州市运动会冠军

8月18日下午，常州市第十四届运动会暨第一届全民健身运动会足球赛在常州中天钢铁体育中心足球场圆满收官。从8月14日开赛的本届足球赛吸引了金坛市、武进区、公安系统、邮政系统等7支地区和行业队参赛。常州东芝变压器有限公司足球队代表常州市机电冶金系统首次参加市运会，本届市运会足球赛恰逢常州市遇到六十多年来罕见的高温天气，足球队的小伙子们在球场上顽强拼搏，成为了这届足球赛的最大赢家，获得冠军。球队队员韩猛亿被赛会授予“体育道德风尚奖”。(CTC 郑钢、孙丽、庄翔)

